



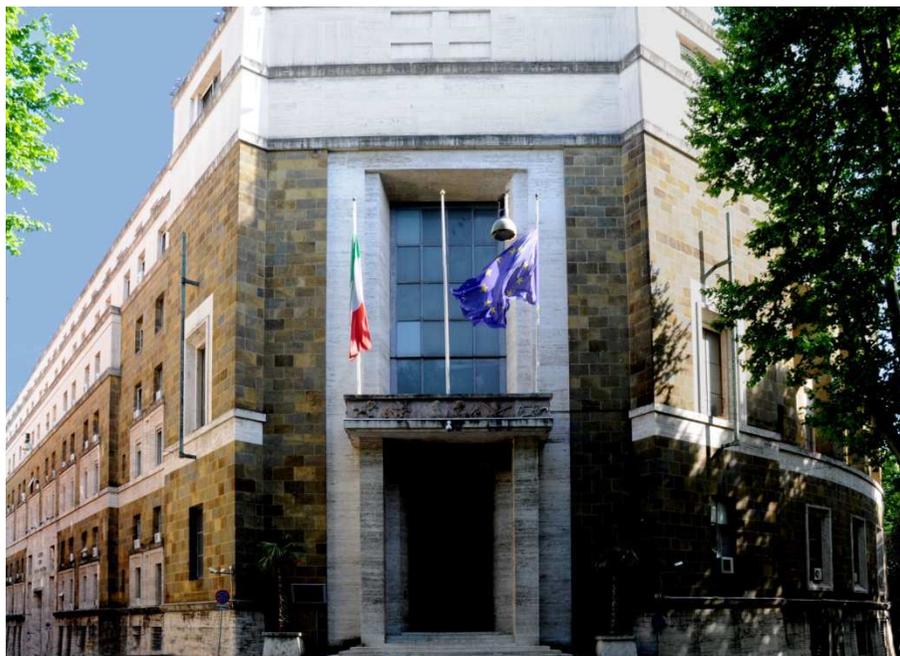
Museo storico
della Comunicazione

Ministero dello Sviluppo Economico

Polo culturale



ASSOCIAZIONE FILATELICA
NUMISMATICA ITALIANA



Polo culturale Mise

Palazzo Piacentini

Via Veneto, 33 Roma

www.cultura.mise.gov.it - urp@mise.gov.it

Visite guidate gratuite

Tel. 06 47052724-2631

Museo storico della comunicazione

Viale Europa

Visite guidate gratuite

museo.comunicazioni@mise.gov.it

Tel. 06 5444 3000

COLLEZIONISMO E INVESTIMENTO NELLA FILATELIA DEL SECONDO DOPOGUERRA



21 aprile 2018 ore 15.30
MISE Palazzo Piacentini
Via Veneto 33 - Roma

Il Convegno vuole ricordare un periodo che costituisce una parte importante della storia filatelica italiana. Negli anni '50, al dilettevole piacere offerto dal collezionismo dei francobolli si aggiunse l'idea dell'investimento ed il fattore economico assunse una rilevante importanza con tutte le conseguenze che questo status comportò.

Molteplici furono gli aspetti che caratterizzarono quel periodo come:

- l'intervento della speculazione con la nascita di tanti nuovi soggetti imprenditoriali;*
- la presenza dello stock ministeriale di francobolli fuori corso;;*
- la diffusione del commercio dei fogli interi di francobolli;*
- il boom economico del settore, sulla scia di una euforia popolare inarrestabile;*
- i rapporti tra riviste e cataloghi dell'epoca;*
- il caso filatelico del Gronchi rosa.*

Sarà importante ricordare i commenti dei maggiori esperti e giornalisti che all'epoca riportarono, sulle maggiori testate giornalistiche, gli sviluppi delle azioni speculative in un settore collezionistico dove lo Stato era parte determinante nel mercato delle emissioni fuori corso.

A distanza di 50 anni vogliamo ricordare gli effetti negativi e positivi di quel periodo ed esaminare quanto quelle scelte condizionano, ancora oggi, l'attuale settore filatelico.



COLLEZIONISMO E INVESTIMENTO NELLA FILATELIA DEL SECONDO DOPOGUERRA

Introduzione e presentazione dei lavori

Gilda Gallerati

Gli elementi che caratterizzarono quel periodo che sancì il boom della filatelia nel secondo dopoguerra

Danilo Bogoni

Il Gronchi Rosa un caso filatelico e di cronaca

Angelo Piermattei

L'aspetto economico del collezionismo.

Emilio Simonazzi

Amarcord: emozioni di un periodo vissuto

Rocco Cassandri

Saranno proiettati due storici servizi televisivi.